

OBJECTIFS VISES

- Être capable de communiquer efficacement, d'adapter une stratégie aux cibles visées et de décliner différents supports de communication
- Être capable de faire émerger les besoins territoriaux, d'adapter l'offre et intégrer le partenariat aux pratiques locales
- Être capable de développer les compétences essentielles à l'organisation de stratégies de développement sportif sur le territoire en accompagnant les clubs
- Être capable de conduire une réunion, d'adapter et prendre la parole de manière pertinente

PUBLICS ET PRE-REQUIS

- Salariés des clubs de badminton
- Salariés de Ligue et de groupement d'employeurs badminton

Formation accessible aux personnes en situation de handicap :
Veuillez contacter l'équipe pour étudier la faisabilité



LIEUX, DATES & DUREE

- Format : 8 jours divisés en séquences présentiel et FOAD
- Lieu : Maison des Sports, 13 rue Jean Moulin 54510 TOMBLAINE et FOAD Teams
- Date : du 22 avril au 16 décembre 2025

3 journées en présentiel de 9h à 17h à la Maison des Sports : les 1^{er} juillet, 18 novembre et 16 décembre 2025.

10 FOAD de 9h à 12h30 en visioconférences Teams : les 22^e avril, 29 avril, 03 juin, 04 juillet, 26 août, 04 septembre, 23 septembre, 07 octobre, 06 novembre et 02 décembre 2025.

MODALITES D'INSCRIPTION

- Inscription via le [formulaire d'inscription](#) ou sur le site de la Ligue Grand Est de Badminton
- Avant le lundi 24 mars 2025
- Contact Ligue : claudia.crociati@lgebada.com

TARIFS ET PRESTATIONS

- Cette action est financée par les fonds conventionnels de la branche du sport
- Les frais annexes peuvent être à la charge du stagiaire.

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Séquences de formation en salle de cours et en FOAD
- Etudes de cas pratiques et partage d'expérience
- Remise et partage de documents

Formation placée sous la responsabilité pédagogique de Vincent FISCHER, Directeur de Ligue et Directeur de GEForm

PROGRAMME

- **Construire un plan d'action qui s'inscrit dans un projet systémique en milieu associatif sportif**
- **Prise de parole en public, gestion du stress et structuration d'un discours**
- **Définir et vendre un produit tel que la licence sportive**
- **Comprendre les enjeux des dirigeants pour les accompagner de manière structurée et efficiente**
- **Analyser et comprendre les besoins des publics au sein même des clubs sportifs**
- **Trouver les canaux pertinents de la communication**
- **Fidélisation et recherche de partenariat, négocier et construire une offre**
- **Comment mener une réunion, préparer et faire participer un auditoire**
- **Développer des compétences en stratégie digitale, gestion de l'image et communication**
- **Intégration de l'IA dans nos missions, évolution et fils directeur**
- **Construire et manager un tableau de bord afin de rendre les interactions constructives**
- **Construire un bilan pour se fixer de nouveaux objectifs**

SUIVI ET EVALUATION

- Un positionnement sera réalisé dès l'entrée en formation à partir d'un questionnaire
- Un questionnaire de satisfaction et d'évaluation des compétences acquises sera renseigné par les stagiaires à l'issue du module de formation
- Une attestation de fin de formation sera remise aux stagiaires